

IGUALADA

## Entendre el negoci del futbol, no és esport, és entreteniment



A la sessió d'AUGA de dilluns, en Xavier Ginesta, doctor en periodisme esportiu, ens va parlar de com funciona la indústria del futbol.

A Espanya, el futbol professional representa el 1.5% del PIB. Funciona com una indústria de l'entreteniment, amb les seves relacions sistèmiques de poder mediàtic, esportiu, polític i econòmic. Els clubs de l'esport professional tenen un valor de marca que segons les empreses de valoració arriben a uns valors astronòmics. Per exemple, el Madrid té un valor de 1,9 bilions d'euros, i el Barça, 1,7. Altres clubs europeus tenen valors inferiors a aquestes quantitats. I és important la relació que tenen entre ells per assegurar aquestes dades.

Si comparem el valor d'un club amb una de les marques tecnològiques més conegudes del Top 25 d'aquest any, com Apple, aquesta té un valor de només 0,5 bilions. Això demostra la influència mundial del futbol en l'economia.

Ara per ara els estadis es construeixen tots amb uns estàndards

idèntics: són uns grans espais pensats per fer consums híbrids, igual que un centre comercial on es va a passar la tarda. Els aficionats a més de comprar la entrada, gasten en begudes, menjar i enormement en marxandatge. Com una gran empresa d'avui dia, estudien el negoci dels continguts, distribució, inverteixen en tecnologia i en la marca global. Els jugadors com David Beckham són actors de marca global. Aquí també en tenim, com ara Alexia Putellas o Lamine Yamal, que són jugadors però també "marques".

Tots parlem dels sous elevats dels jugadors de futbol i a banda dels diners, els jugadors de vegades poden ser ambaixadors d'un país, creant lligams polítics i comercials, poden crear contingut a les xarxes socials i obren el camí a formar comunitats de consumidors d'aquella emoció o producte. Els fans es transformen en consumidors, i la indústria els ofereix emocions en forma d'espectacle i també de productes. El futbol és un producte de consum emocional, diu.

En realitat, això està generant nous models de propietat, amb personatges peculiars que es reparteixen el negoci. Afirmen que el futbol és el millor entreteniment del món actual. I hi ha països, com Aràbia Saudita que inverteixen en aquest espectacle com a alternativa futura al petroli. Consideren que el futbol és un actiu d'inversió, i alguns fons s'hi han especialitzat.

El proper dilluns dia 3 la ponent serà Natàlia Boronat que parlarà de: Rússia més Enllà de Moscou.

CALONGE DE SEGARRA

## Reunió amb el director dels Serveis Territorials



L'alcalde, Xavier Nadal, i el tinent d'alcalde, Marcel·lí Castells, es van reunir, dijous passat, amb Eduard Banqueri, director dels Serveis Territorials de Territori a la Catalunya Central.

En aquesta reunió es van tractar tres temes:

L'estat de la carretera C-1412a en el seu pas pel terme municipal de Calonge de Segarra, per a reclamar la necessitat de reasfaltar la

carretera, el desbrossament i l'esporga de la vegetació existent per a millorar la visibilitat en aquells trams on aquesta és insuficient i on es pot posar en perill la seguretat viària.

L'enllaç de la carretera B-300 amb la carretera C-25 (Eix Transversal) atès que els vehicles pesats no poden entrar al nucli de Calaf; per tant, la millora de l'accés a la B-300 des de la C-25, i altres temes relacionats amb la carretera B-300.

Posteriorment, es va fer una visita a les carreteres C-1412a i B-300 per observar les problemàtiques in situ.

**Ajuntament de Calonge de Segarra**

IGUALADA

## El CAP Igualada Nord rep el Premi a la Millor Experiència Organitzativa

El CAP Igualada Nord del Consorci Sanitari de l'Anoia (CSA) ha rebut el Premi a la Millor Experiència Organitzativa en Atenció Primària durant la II Jornada de Gestió Clínica de la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària (CAMFiC), celebrada el passat 21 d'octubre a Barcelona.

El guardó reconeix el nou model organitzatiu implantat al centre, basat en la creació d'Equips de capçalera: equips estables formats per metges, infermeres i personal administratiu que comparteixen l'atenció d'un mateix grup de pacients per millorar l'accessibilitat, la longitudinalitat i orientat a donar una millor resposta a les necessitats del pacient durant les diferents



etapes de la seva vida, tenint en compte la seva complexitat.

Aquest model garanteix que, a més del metge, infermera i administrativa de referència, cada persona compti amb tot un equip que coneix la seva història clínica i les seves necessitats de salut, i que pot atendre-la amb la mateixa confian-

ça i qualitat, fins i tot quan els seus professionals habituals no estan disponibles.

"Aquest premi reconeix la feina i la implicació de tot l'equip del CAP Igualada Nord per tirar endavant el nou model organitzatiu", destacava la Dra. Eva Torres, directora del CAP Igualada Nord.

# Rematada total per trasllat!

Quinto PUNTO s.l.

## Preus bojos!

De dilluns a divendres de 8:30h a 17h · C/ Dinamarca, 5 Nau 1 - Pol. Ind. Les Comes - Igualada